

STILLINGSOPSLAG: SOCIAL MEDIA-KOORDINATOR TIL SAXOGADE

Vil du være med til at tage Københavns socialøkonomiske handelsgade til et nyt niveau?

I den socialøkonomiske Saxogade er vi midt i en spændende udvikling, hvor vi står foran en rebranding og en ny kommunikationsstrategi. Vi søger derfor en engageret og kreativ studerende til en stilling som Social Media Koordinator, der vil være med til at fortælle historien om verdens eneste socialøkonomiske gade og eksekvere på strategien.

Hvem er vi?

Saxogade er mere end en gade. Vi er et levende og mangfoldigt fællesskab, hvor 8 socialøkonomiske butikker danner rammen om et unikt univers af socialt engagement, bæredygtighed og fællesskab. Hvert år sikre Saxogade praktikforløb gennem Settlementets beskæftigelsesindsats til cirka 250 mennesker, der har brug for en særlig trædesten for at komme videre ud i arbejdsfællesskabet. Vores mål er at fortælle om det vigtige socialøkonomiske arbejde, vi laver hver dag, samtidig med at vi skaber en stærk identitet og tiltrækker endnu flere besøgende og kunder til vores gade.

Hvad skal du lave?

Som Social Media Koordinator vil du spille en central rolle i at eksekvere og udvikle vores kommunikation på digitale platforme. Dine opgaver vil blandt andet være:

- Planlægning og produktion af indhold til Saxogades Instagram og Facebook – og måske andre platforme?
- Skabe visuelt fængende opslag og stories, der viser Saxogades vibe og variation, fx hverdagsglimt, produkter og events.
- Storytelling – fortælle om personerne, butikkerne og den sociale mangfoldighed i Saxogade.
- At sætte Saxogades visuelle udtryk i spil og sikre en ensartet tone og æstetik på tværs af platforme.
- Planlægge og promovere events, samt dokumentere livet i gaden.
- Engagere vores følgere gennem kreativ og autentisk kommunikation.
- Analyser og evaluering af kampagner og SoMe-indsatser for løbende forbedring

Hvem er du?

- Du har en passion for sociale medier og stærke evner inden for storytelling, visuelt design og kommunikation.
- Du er kreativ og nytænkende og forstår, hvordan man rammer en ung og kvalitetsbevidst målgruppe på 25-40 år.
- Du har erfaring med Instagram og Facebook – både ift. organisk brug og markedsføring herigennem.
- Du kan arbejde selvstændigt og tage ansvar for at drive kommunikationen fremad.

- Du studerer på en relevant uddannelse ift. markedsføring, digitale medier, SoMe, og eksekvering af kommunikation.
- Bonus: Du har erfaring med fotografering, grafisk design eller video. Vi forestiller os, at du bruger Canva, som er vores grafiske værktøj– du behøver ikke at være ekspert i Adobe-pakken.

Hvad kan vi tilbyde dig?

- Et meningsfuldt job, hvor du gør en forskel for mennesker og fællesskaber.
- Muligheden for at gøre en forskel: Du bliver en del af en visionær organisation, der arbejder for at skabe inkluderende fællesskaber, styrke social sammenhængskraft og sociale håb og forandringer.
- Personlig og faglig udvikling: Vi giver dig plads til at udfolde dine idéer, og du får mulighed for at udvikle både dine strategiske og praktiske færdigheder inden for kommunikation, sociale medier og markedsføring.
- Kreativ frihed: Du får frihed til at tænke nyt og udvikle formater og historier sammen med et stærkt team.

Praktisk information

Stillingen er på 20 timer og tænkt som en studentermedhjælperstilling. Arbejdspladsen er i Saxogade på Vesterbro, København.

Ansøgning

Send din ansøgning og portofolio (eller eksempler på SoMe-arbejde) til jobans@settlementet.dk senest d. 10. januar kl. 12.00. Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte leder af den socialøkonomiske gade Saxogade, Christian Søndergaard på christian_sondergaard@settlementet.dk eller på 53565464 (Skriv gerne en SMS først, så vi kan koordinere et opkald).

Vi glæder os til at høre fra dig!